

Communiqué Bilan  
Le 8 mars 2021



## LA 1<sup>ÈRE</sup> ÉDITION DE FIAC ONLINE VIEWING ROOMS RÉUNIT DES GALERIES FRANÇAISES ET INTERNATIONALES DE PREMIER PLAN ET GÈNÈRE DES VENTES SOUTENUES

L'édition inaugurale des FIAC Online Viewing Rooms (OVR), qui s'est achevée dimanche 7 mars, a réuni 212 exposants de premier plan représentant 28 pays et tous les segments du marché. Des ventes soutenues ont été réalisées pendant les six jours de la manifestation.

Conçue avec l'agence Artlogic comme un outil de mise en relation entre les exposants et un public large de collectionneurs et amateurs, la plateforme a été perçue comme ludique, facile d'utilisation, élégante, et empreinte de l'identité visuelle et de l'esprit de la FIAC. Elle a accueilli près de 2000 œuvres de grande qualité dans les domaines des arts-visuels, le design et l'édition, couvrant un large spectre chronologique du début du XX<sup>ème</sup> siècle à nos jours. La sélection alliait de remarquables œuvres d'art moderne et contemporain et des créations d'artistes émergents.

De nombreuses ventes à des collectionneurs du monde entier ont été réalisées sur les six jours, et ce dès les journées VIP, les 2 et 3 mars, jusqu'à la fin de l'édition. Les galeries, d'une grande diversité, ont eu l'occasion d'entrer en contact avec des collectionneurs français et internationaux, dont certains pour la première fois, des visiteurs de zones géographiques éloignées et celles et ceux qui effectuaient leur première acquisition d'une œuvre d'art.

Le design dynamique et efficace de FIAC Online Viewing Rooms a été unanimement salué. Il a permis aux utilisateurs de chercher des œuvres spécifiques et de les filtrer par prix, dimensions, année et technique. Les visiteurs avaient également la possibilité d'afficher ou non les prix, selon qu'ils souhaitaient naviguer en tant que collectionneurs ou amateurs d'art. La fonction *Rencontre fortuite* permettait de découvrir des œuvres de façon aléatoire, apportant ainsi un élément de surprise et de découverte comme lors d'une foire physique.

*« Nous sommes ravis de l'accueil enthousiaste réservé à la première édition de FIAC Online Viewing Rooms, et que l'événement ait rassemblé un si grand nombre d'exposants de longue date, et de nouveaux venus à la FIAC. Malgré la distance géographique, beaucoup ont eu le sentiment cette semaine, que l'esprit de la FIAC résonnait dans l'espace virtuel à travers le monde. »*

*Nos conversations avec les exposants depuis le lancement, nous ont confirmé que FIAC Online Viewing Rooms apportait une dynamique bienvenue et efficace, soutenant l'activité des exposants en ce début d'année. La plateforme a permis de réunir virtuellement amateurs d'art et collectionneurs du monde entier, multipliant des échanges fructueux dont beaucoup ont abouti à*

*des ventes et nouvelles rencontres pour l'avenir. Il est important de souligner que la plateforme a fourni une occasion conviviale aux visiteurs peu familiers des foires d'art de se plonger dans le monde fascinant des galeries et de la création moderne et contemporaine. Plusieurs exposants ont déclaré avoir vendu à des personnes qui effectuaient lors de la Fiac Online Viewing Rooms, leur première acquisition.*

*Conçue comme un complément durable aux éditions physiques de la foire, Fiac Online Viewing Rooms présentera sa deuxième édition parallèlement à la prochaine édition physique de la Fiac qui aura lieu au Grand Palais Éphémère sur le Champ de Mars du 20 au 24 octobre 2021. Nous sommes d'autant plus convaincus aujourd'hui de l'immense potentiel du numérique pour élargir la portée de nos éditions physiques à de nouveaux publics, pour donner les moyens de démocratiser l'accès à l'art grâce à une plateforme riche en contenus et pour favoriser l'expertise grâce à des informations détaillées sur les œuvres.*

*Nous tenons à remercier l'équipe digitale de Reed Expositions pour son soutien indéfectible tout au long des phases de recherche, de création, de construction et de lancement, et Artlogic pour sa maîtrise inégalée du numérique et sa compréhension intuitive des besoins et des aspirations des galeristes, acquise au cours de près de deux décennies de collaboration avec le secteur artistique. »*  
**Jennifer Flay, Directrice de la Fiac**

Fiac Online Viewing Rooms a également inauguré *Through the eyes of*, un programme de choix curatoriaux incarnés par cinq commissaires d'exposition français et internationaux d'horizons très divers, qui guidaient les collectionneurs et amateurs d'art à travers une sélection qui rassemblait au total 170 œuvres. **Bernard Blistène**, Directeur du Musée national d'art moderne, Centre Pompidou (Paris), **Saim Demircan**, commissaire d'exposition et auteur (New York), **Emma Lavigne**, Présidente du Palais de Tokyo (Paris), **Jean de Loisy**, Directeur de l'École nationale supérieure des Beaux-Arts de Paris (Paris), et **X Zhu-Nowell**, commissaire d'exposition au Guggenheim (New York), ont chacun partagé leur regard personnel sur les œuvres montrées dans le cadre de la foire.

Comme elle le fait traditionnellement pour son édition physique, la Fiac était partenaire d'un grand nombre d'institutions parisiennes et internationales avec lesquelles elle a offert un programme de rencontres, d'expositions et de films en ligne, notamment deux grandes institutions parisiennes qui vont prochainement ouvrir. Ainsi, la **Bourse de Commerce – Pinault Collection** a proposé une conversation entre l'artiste et performeuse française Lili Reynaud Dewar et Caroline Bourgeois, conservatrice auprès de la Collection Pinault, tandis que la **Fondation d'entreprise Pernod Ricard** a présenté une sélection de films des artistes Isabelle Cornaro, Lola González et Bertrand Dezoteux, commissaire de l'exposition d'ouverture du nouvel espace de la Fondation dans le quartier de la Gare Saint-Lazare à Paris. Parmi les partenaires de longue date de la Fiac, le **Centre Pompidou** a présenté une sélection d'œuvres qui sont entrées dans sa collection après avoir été présentées à la Fiac. Le **Louvre** a aussi exploré sa collaboration historique avec la Fiac et son travail avec les artistes contemporains dans un court-métrage tourné avec Dominique de Font-Réaulx, Directrice de la médiation et de la programmation culturelle du musée. Dans le cadre de l'exposition « Édition limitée, Vollard, Petiet et l'estampe de maîtres » au **Petit Palais**, Yvon Lambert a évoqué avec Christophe Leribault, Directeur du Petit Palais, et Clara Roca,

commissaire de l'exposition, le rôle qu'ont joué les deux grands marchands Ambroise Vollard et Henri Marie Petiet dans l'édition, ainsi que le parcours de Yvon Lambert comme éditeur. Deux grandes institutions internationales ont aussi participé à FIAC Online Viewing Rooms. **M WOODS** (Beijing) a proposé une conversation entre le légendaire artiste performeur taiwanais Tehching Hsieh et Victor Wang, directeur artistique et commissaire en chef du musée. De son côté, Magalí Arriola, Directrice du **Museo Tamayo** (Mexico City), a animé une conversation captivante sur le thème de la création individuelle et collective avec les artistes Paloma Centreras Lomas, Miguel Calderón et Romeo Gomez López et le commissaire de l'exposition OTRXS MUNDXS, actuellement présentée au Museo Tamayo, Humberto Moro.

Les collectionneurs et professionnels ont également été nombreux à participer aux visites virtuelles organisées par la FIAC sur Zoom, parmi lesquelles la visite en mandarin proposée par Liyu Yeo (Consultant VIP chinois pour la FIAC, commissaire d'exposition indépendant) avec la participation de Li Lin (Collectionneuse, Fondatrice du musée By Art Matters à Hangzhou), qui a rassemblé 200 spectateurs.

La prochaine édition de la FIAC aura lieu au **Grand Palais Éphémère** du 21 au 24 octobre 2021. La foire physique sera accompagnée par une nouvelle édition de FIAC Online Viewing Rooms.

Conçu par le cabinet international d'architecture Wilmotte & Associés et situé au Champ-de-Mars, près de la Tour Eiffel, le Grand Palais Éphémère accueillera la FIAC en 2021, 2022 et 2023 jusqu'à la fin des travaux de rénovation du Grand Palais.

## **FIAC ONLINE VIEWING ROOMS COMMENTÉE PAR LES GALERIES**

### **Air de Paris**

« Nous sommes admiratifs de la qualité de cette première édition de FIAC Online Viewing Rooms, particulièrement agréable et simple pour les exposants comme pour les visiteurs. L'OVR nous a permis de générer une communication qui a suscité la vente d'une œuvre d'Eliza Douglas, et durant la preview nous avons vendu une œuvre de Shimabuku. » Florence Bonnefous

### **Balice Hertling**

« FIAC Online Viewing Rooms nous a permis de rétablir la communication avec de très importants collectionneurs locaux et internationaux. Tous étaient très satisfaits du site, qui est - à leur avis et aussi du nôtre - la version virtuelle la plus proche d'une promenade dans les allées de la foire. J'ai aussi eu le plaisir de rencontrer de nouveaux clients. » Daniele Balice

### **christian berst art brut**

« Si le concept des foires virtuelles ne remplacera jamais l'expérience sensorielle d'une œuvre, FIAC OVR a néanmoins proposé ce qui se fait de mieux en la matière. Grâce à quoi, l'audience mondiale atteinte par une galerie comme la mienne est sans commune mesure. Nous avons d'ailleurs réalisé plusieurs ventes de pièces importantes et noué un nombre non négligeable de nouveaux contacts. » Christian Berst

### **Clément Cividino Ent.**

« Le lancement de FIAC Online Viewing Rooms démontre d'une capacité positive d'adaptation dans le contexte de la situation sanitaire. La plateforme a généré de nombreux nouveaux contacts pour notre galerie de la part de professionnels et de diverses organisations, mais surtout des prises de contacts de la part d'une nouvelle génération de collectionneurs. » Clément Cividino

### **Éditions Sylvain Courbois**

« Pour cette première participation à FIAC OVR, les ventes sont satisfaisantes et, malgré les a priori, l'aventure en ligne est stimulante. Les outils de la plateforme portent leurs fruits : de jeunes amateurs ont ainsi réalisé leur premier achat d'une œuvre de Douglas Eynon en utilisant « Chance Encounter ». Cette OVR permet une véritable démocratisation de la FIAC. Si les collectionneurs internationaux sont au rendez-vous (Asie, USA, Grande-Bretagne, etc.), les jeunes amateurs le sont aussi. » Sylvain Courbois

### **Exo Exo**

« Cette première participation à la FIAC est un énorme succès et un tournant pour nous ! Nous sommes très fiers du chemin parcouru avec nos artistes et de cette confirmation qu'aujourd'hui notre jeune galerie est un acteur engagé de la scène française. » Antoine Donzeaud

## **FITZPATRICK GALLERY**

« C'était notre première foire digitale donc nous ne savions pas très bien quoi en attendre. Nous avons eu de très bons résultats et vendu pratiquement tout ce que nous présentions, notamment des tableaux d'un artiste que nous venons de prendre à la galerie, Chino Amobi. Il y a maintenant une liste d'attente pour ses pièces, donc je suis très heureux des résultats de Fiac Online Viewing Rooms ». Robbie Fitzpatrick

## **Gagosian**

« Nous sommes très satisfaits de cette première édition virtuelle de la Fiac. Nous avons fait une sélection en hommage au poème *Printemps Oublié* de Sully Prudhomme, écrit en 1865, qui comprend des œuvres d'artistes d'époques différentes et de divers niveaux de prix. Nous avons vendu des œuvres de Cy Twombly, Man Ray, Sterling Ruby, Setsuko, Takashi Murakami, Gerard Richter et Davide Balula, entre autres, à des clients existants ou nouveaux d'Europe et du monde entier. Nous nous réjouissons d'avance de la prochaine édition de la foire à Paris ! » Serena Cattaneo

## **Hauser & Wirth**

« La première édition de Fiac Online Viewing Rooms a lancé le calendrier des foires pour cette année. Les collectionneurs ont rapidement acquis des œuvres exceptionnelles de nos artistes et nos ventes ont atteint un total de plus de 5 millions de dollars dès les premiers jours, avec des œuvres de Louise Bourgeois, George Condo, Mark Bradford, Charles Gaines et Phyllida Barlow. Nous sommes ravis que les sélections curatées de la Fiac aient inclus deux de nos œuvres : une œuvre nouvelle de Nicole Eisenman et une exceptionnelle *body print* de David Hammons datant des années 1970. » Iwan Wirth

## **Max Hetzler**

« Le timing de Fiac Online Viewing Rooms semblait idéal. Nous avons vendu à des clients de la galerie basés à Monaco, Paris, New York et Los Angeles un dessin de Glenn Brown (\$110.000), une sculpture de Karel Appel (€ 225.000) un tableau d'Andre Butzer (€110.000) et un tableau de Jeremy Demester (€ 20.000). » Samia Saouma

## **Xavier Hufkens**

« Le design de la plateforme est très beau et la navigation est facile. J'ai apprécié les nouvelles fonctions créatives telles que *Chance Encounter* qui apporte un élément de surprise. C'est une façon inventive et ludique de faire de nouvelles découvertes comme le feraient les collectionneurs dans une foire physique. Nous étions fiers de présenter une exposition individuelle de Sayre Gomez. Elle a été vendue en quelques heures et nous continuons à recevoir des demandes de grands collectionneurs du monde entier. » Xavier Hufkens

## **In Situ – Fabienne Leclerc**

« Nous avons reçu plusieurs demandes d'information de collectionneurs, dont certains inconnus de nous, à travers le monde (Australie, Grèce, Amérique du Nord et du Sud, Belgique, France) pour les œuvres d'Otobong Nkanga, Renaud Auguste-Dormeuil, Dominique Zinkpè, Martin Dammann et Daniele Genadry. Nous avons vendu une grande toile de Daniele Genadry à une collection américaine. Les parcours curatés ont été très appréciés, tout comme la lisibilité de la plateforme et la possibilité de visionner les œuvres à l'échelle. » Fabienne Leclerc

**Simon Lee**

« Nous avons été très impressionnés par la réponse des collectionneurs et par le nombre de demandes d'informations que nous avons reçues. Lors de la preview, un certain nombre de nouveaux collectionneurs nous ont contactés, ce qui est crucial en ces temps. Nous avons vendu une peinture de Clare Woods dans la première heure, et nous avons quelques œuvres réservées, de Toby Ziegler et Hans-Peter Feldmann précisément. » Simon Lee et Nathalie Brambilla

**Loevenbruck**

« FIAC Online Viewing Rooms a permis de réveiller un marché plutôt atone depuis ce début d'année en proposant une belle sélection d'œuvres de très bonnes galeries. La galerie Loevenbruck est ravie d'avoir pu vendre une œuvre de Michel Parmentier à une grande collection asiatique, trustee du Guggenheim Museum (30 000 euros). Par ailleurs, l'œuvre de Frédéric Pardo, plusieurs fois sélectionnées par les commissaires invités, a rejoint une très grande collection européenne dès l'ouverture (65 000 euros). Enfin, nous avons vendu l'œuvre de Philippe Mayaux (24 000 euros) et une œuvre de Gilles Aillaud qui a pu aussi rejoindre une belle collection parisienne. » Hervé Loevenbruck

**kamel mennour**

« FIAC Online Viewing Rooms a été très bien reçue par les collectionneurs. Nous avons réalisé plusieurs ventes dont plusieurs œuvres de Ugo Rondinone, Mohamed Bourouissa, Camille Henrot, Alicja Kwade, Latifa Echakhch, Lee Ufan, Tadashi Kawamata et Bertrand Lavier. Nous avons fait une vingtaine de ventes via les previews et l'OVR. » Kamel Mennour

**Galerie Nathalie Obadia**

« Nous avons reçu de nombreuses demandes via FIAC Online Viewing Rooms, notamment de collectionneurs que nous ne connaissions pas. Nous avons pu réaliser plusieurs ventes d'œuvres de Valérie Belin, Carole Benzaken et Robert Kushner, entre 10 000 € et 50 000 €. » Eva Ben Dhiab

**Perrotin**

« Je voudrais éviter toute hyperbole car il serait erroné de dire que ces éditions Online - celle de la FIAC comprise - génèrent des affaires mirobolantes, et encore moins pour toutes les galeries à travers le monde. Ces plateformes ont une influence dans la durée. Mais dans l'ensemble je suis très positif sur cette dernière.

Nous avons vendu une œuvre de Sophie Calle à une très belle collection, celle d'une trustee du Musée Guggenheim de New York. Pour la première fois, nous avons présenté online une œuvre de l'artiste français disparu Alain Jacquet, qui sera placée dans une belle collection. De même pour une œuvre de Jean-Michel Othoniel. La plateforme a généré des ventes et des contacts pour nos galeries à Paris, New York et en Asie. Nos collectionneurs ont fait des retours positifs sur la manière dont l'OVR est réalisée et aussi sur les parties curatées. » Emmanuel Perrotin

**Almine Rech**

« Dès le lancement, nous avons reçu beaucoup de demandes d'Asie, Europe et Etats-Unis, et avons tout de suite vendu plusieurs pièces. Notre impression générale est très positive, les demandes ont été suivies de ventes rapides. » Almine Rech



### **Tornabuoni Art**

« La FIAC confirme sa position de leader en Europe et sa plateforme est probablement la meilleure de sa catégorie. Dès le premier jour, nous avons vendu un Michelangelo Pistoletto à de nouveaux collectionneurs australiens (prix demandé 640.000 euros) et deux œuvres ont été réservées pour des présentations de visu : Carla Accardi (par des collectionneurs italiens) et Alighiero Boetti (France). Les collectionneurs ont apprécié l'effort fait sur FIAC Online Viewing Rooms pour une présentation qualitative des œuvres. » Michele Casamonti

### **White Cube**

« La plateforme FIAC Online Viewing Rooms est certainement l'une des plus élégantes et fonctionnelles jamais présentées. Nous avons à la fois vendu en amont grâce à un excellent momentum et un calendrier particulièrement bien choisi, mais aussi chaque jour durant l'OVR. Nous avons vendu plusieurs œuvres de Tracey Emin (entre 80 000 et 160 000 USD), une pièce importante de Theaster Gates (pour un prix supérieur à 300 000 USD), une tapisserie de Mona Hatoum (60 000 EUR), une peinture historique de 1968 par Kenneth Noland (250 000 USD) et plusieurs sculptures de Takis dont nous représentons l'estate depuis peu (de 40 000 à 120 000). Plusieurs œuvres importantes sont encore en discussion et nous sommes optimistes sur les retombées futures. La FIAC a définitivement remporté son pari digital. » Mathieu Paris

### **David Zwirner**

« J'ai le plaisir d'annoncer que *Luc Tuymans: Monkey Business*, notre présentation des nouvelles œuvres d'animation et sur papier de l'artiste belge pour FIAC Online Viewing Rooms, a été très bien reçue. Quelques heures après l'ouverture de la foire, nous avons déjà vendu cinq œuvres sur papier à des prix allant de 75 000\$ à 150 000\$. » Justine Durrett

### **Contacts presse – Brunswick Arts**

FIAC@brunswickgroup.com

Annabelle Turkis + (0) 6 11 22 37 94

Pierre-Edouard Moutin + 33 (0) 6 26 25 51 57

Afonso Oliveira + 33 (0) 7 78 30 14 31

Roya Nasser +33 (0) 6 20 26 33 28

www.fiac.com @fiac #FIAC

**A propos de REED EXPOSITIONS FRANCE - [www.reedexpo.fr](http://www.reedexpo.fr)**

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 40 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison&Objet\*, la FIAC, Paris Photo... et 45 sites internet et blogs, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 18 600 entreprises et 1,08 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, l'un des premiers organisateurs mondiaux de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

\*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France

